SISTEMAS + IA / TALLER NORTE

Meta y ventas que podés medir

Conectá campañas, formularios y compras con datos consistentes.



Con proyecto de referencia y pruebas reproducibles

MUESTRA · NO REPRODUCTO

Qué vas a construir y cómo usar la guía

La referencia es Taller Norte, un negocio ficticio de servicios. Sus consultas, responsables y pedidos permiten observar un proceso completo sin utilizar información privada. Las capturas provienen de la aplicación local incluida en el paquete.



Figura de referencia · El tablero del laboratorio muestra 3 abiertas, 1 vencida y 1 para hoy con los datos iniciales.

El laboratorio simula eventos y pagos. No se conecta a Meta, WhatsApp, Mercado Pago ni servicios de IA. Para esos destinos, la guía identifica las comprobaciones y permisos que se agregan. Los prompts de Claude son ejemplos preparados para el lector, no transcripciones de una sesión ejecutada.

Antes de abrir las herramientas

Un plan de eventos y una prueba de compra con conciliación.

Perfil y requisitos

Negocios e implementadores que necesitan medir la captación y la venta sin perder trazabilidad.

Una web de pruebas, acceso a activos de Meta y una fuente confiable de pedidos.



Ilustración editorial · La imagen introduce el proceso. Las pantallas de las páginas siguientes muestran el ejercicio que lo implementa.

MUESTRA · NO PRODUCTIVO

Asignar propiedad antes de conectar

La página, la cuenta publicitaria, el dataset o píxel y la app representan activos diferentes. Registrá identificador, propietario y operador de cada uno. El cliente necesita conservar control sobre sus activos cuando cambia de proveedor. Probá el acceso mínimo que permite ejecutar el trabajo antes de empezar la integración.

Definí un entorno de pruebas y quién autoriza el lanzamiento. No uses una compra de un cliente real como primera señal de validación técnica. Prepará un pedido controlado y un identificador que permita buscarlo tanto en tu base como en la herramienta de eventos.

ASIGNAR PROPIEDAD ANTES DE CONECTAR



SECUENCIA DEL CASO · cada etapa tiene una entrada y una comprobación

REGLA DEL CASO

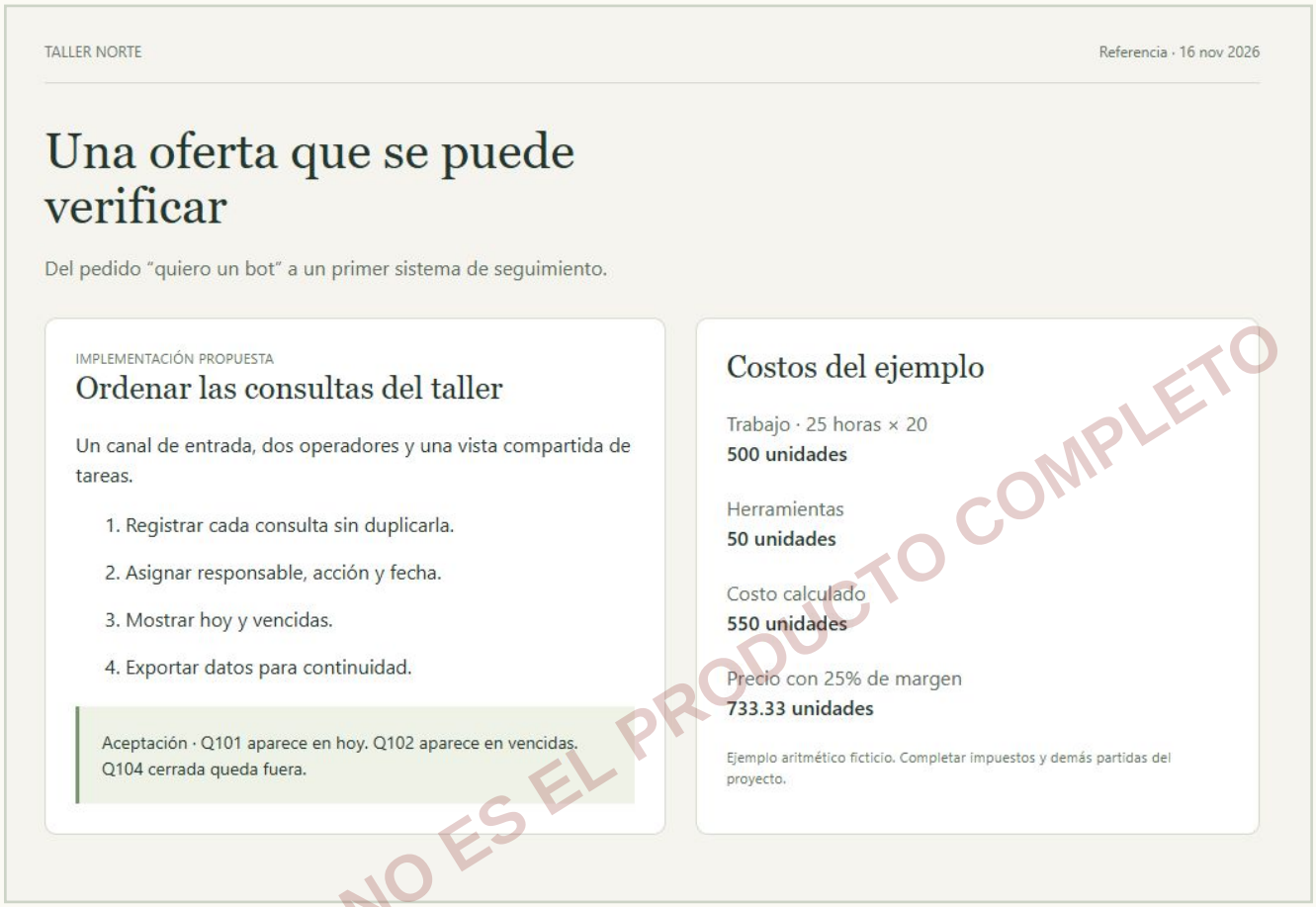
Activo = identificador + propietario + permisos + entorno

Guardá fecha de verificación del acceso. Si cambia la agencia o el operador, el inventario permite mantener continuidad y retirar permisos que ya no corresponden al servicio.

MUESTRA · NO ES EL PRODUCTO COMPLETO

Crear el inventario de activos del cliente

La oferta explica el servicio y sus dependencias. Para Meta, adjuntá el inventario que permite verificar acceso antes de lanzar.



Captura del proyecto de referencia · Datos ficticios del laboratorio local.

MUESTRA · NO ES EL PRODUCTO COMPLETO

Acción	Entrada	Resultado esperado
Listar activos	Portfolio, página y dataset	Se identifica cada recurso
Asignar dueño	Empresa cliente	El control queda documentado
Verificar acceso	Rol y permiso requeridos	El operador puede probar

Resolver el ejercicio

Referencia para implementar

```
activo | ID | propietario | operador
página | ejemplo | cliente | agencia
dataset | ejemplo | cliente | implementador
```

No hace falta exponer tokens en el inventario. Se registra dónde se administran y quién puede rotarlos. Un cambio de operador no debería obligar a reconstruir la propiedad de todas las cuentas.

Probalo con una variante

¿Qué evidencia pedirías antes de programar la integración?

SOLUCIÓN COMENTADA

Acceso al activo correcto y capacidad de ejecutar una prueba autorizada en el entorno elegido.

Registrá la evidencia

Guardá entrada, salida observada y diferencia respecto al criterio. Si falla, identificá el primer paso que cambia los datos y repetí la prueba después de corregirlo.

MUESTRA · NO ES EL PRODUCTO COMPLETO