SISTEMAS + IA / TALLER NORTE

WhatsApp conectado a tu negocio

Integrá mensajes, seguimiento y atención humana con la plataforma oficial.



Con proyecto de referencia y pruebas reproducibles

Qué vas a construir y cómo usar la guía

La referencia es Taller Norte, un negocio ficticio de servicios. Sus consultas, responsables y pedidos permiten observar un proceso completo sin utilizar información privada. Las capturas provienen de la aplicación local incluida en el paquete.



Figura de referencia · El tablero del laboratorio muestra 3 abiertas, 1 vencida y 1 para hoy con los datos iniciales.

El laboratorio simula eventos y pagos. No se conecta a Meta, WhatsApp, Mercado Pago ni servicios de IA. Para esos destinos, la guía identifica las comprobaciones y permisos que se agregan. Los prompts de Claude son ejemplos preparados para el lector, no transcripciones de una sesión ejecutada.

Antes de abrir las herramientas

Un diseño de integración y una lista de pruebas para recepción y envío.

Perfil y requisitos

Implementadores que necesitan conectar WhatsApp a un CRM o sistema propio.

Accesos autorizados a Meta, número elegible y servidor HTTPS para webhooks.



Ilustración editorial · La imagen introduce el proceso. Las pantallas de las páginas siguientes muestran el ejercicio que lo implementa.

MUESTRA · NO REPRODUCIR

Ordenar cuentas e identificadores

Dibujá quién es dueño del portfolio empresarial, la app, la cuenta de WhatsApp Business y el número. El identificador del número de teléfono no es el número que el cliente ve. Conservá ambos en campos distintos. Un error frecuente es conectar un entorno de pruebas y asumir que los mensajes ya salen desde la identidad comercial.

Empezá con los recursos de prueba oficiales y un destinatario habilitado. Confirmá recepción y envío antes de pasar al número real. La elegibilidad, verificación, permisos y modalidad de incorporación dependen de la cuenta y deben validarse en la documentación y el panel actuales.

ORDENAR CUENTAS E IDENTIFICADORES



SECUENCIA DEL CASO · cada etapa tiene una entrada y una comprobación

REGLA DEL CASO

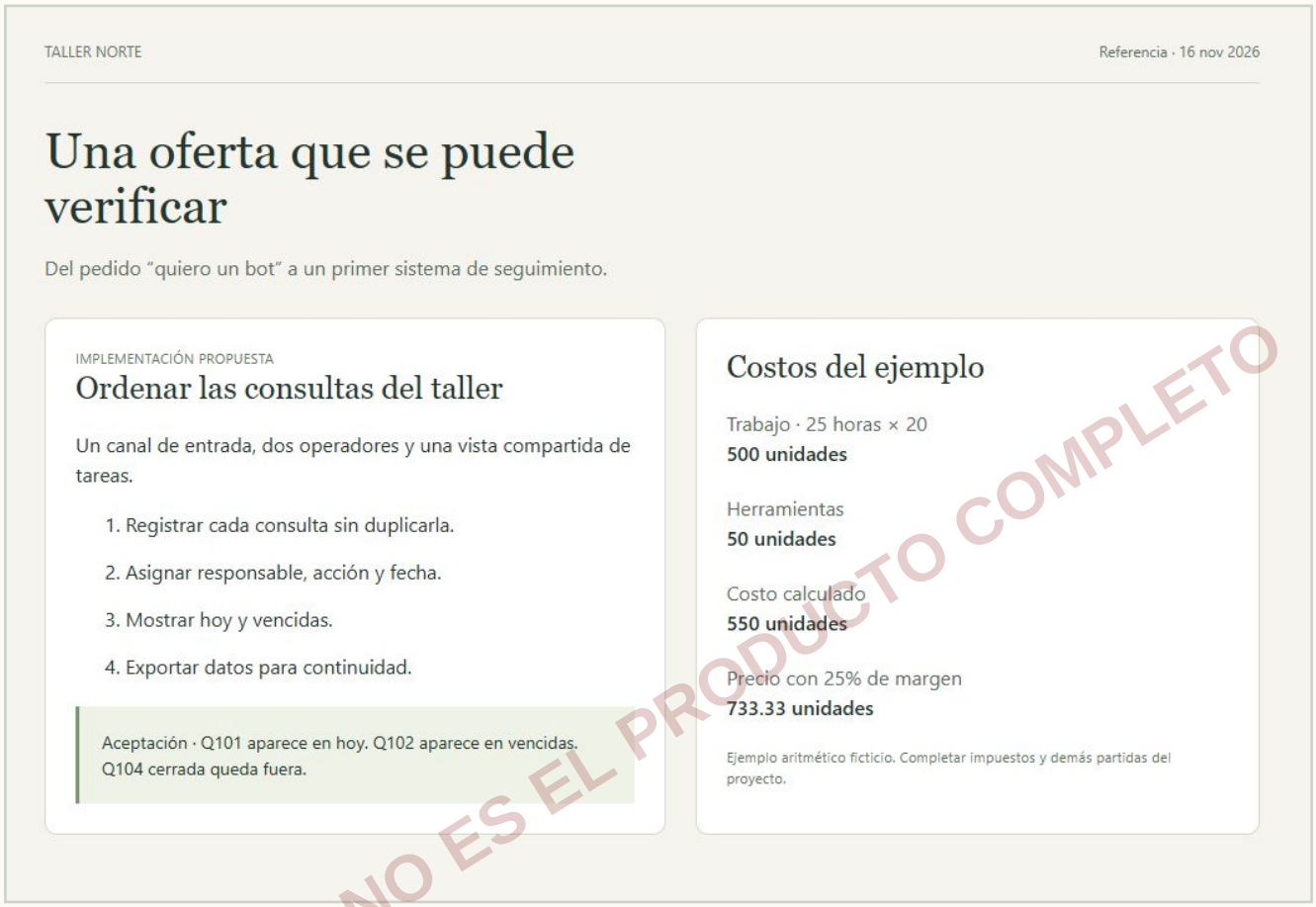
tenant_id interno -> WABA ID -> phone_number_id

El ruteo se resuelve con una relación configurada en el servidor. Un valor de negocio enviado por el cliente no basta para autorizar el uso de un número o token.

MUESTRA · NO ES EL PRODUCTO COMPLETO

Relacionar número y cuenta comercial

La oferta debe incluir quién aporta los accesos. La conexión de un canal real depende de la titularidad y los permisos de sus activos.



Captura del proyecto de referencia · Datos ficticios del laboratorio local.

MUESTRA · NO ES EL PRODUCTO COMPLETO

Acción	Entrada	Resultado esperado
Inventariar	Negocio, app y cuenta	Se reconoce al propietario
Mapear número	phone_number_id	Se identifica el remitente
Separar entorno	Prueba y operación	No se cruzan credenciales

Resolver el ejercicio

Referencia para implementar

```
tenant_id -> WABA_ID -> PHONE_NUMBER_ID
token -> permisos autorizados
entorno -> prueba u operación
```

El ID interno de empresa permite rutear, pero no concede acceso por sí mismo. El backend valida que el recurso pertenece a esa empresa autenticada. Registrá quién puede renovar credenciales y a quién acudir si un permiso deja de funcionar.

Probalo con una variante

¿Qué parte de la propuesta falta si el cliente desconoce al administrador?

SOLUCIÓN COMENTADA

La verificación de acceso es una dependencia pendiente. Se resuelve antes de comprometer la integración del número real.

Registrá la evidencia

Guardá entrada, salida observada y diferencia respecto al criterio. Si falla, identificá el primer paso que cambia los datos y repetí la prueba después de corregirlo.

MUESTRA · NO ES EL PRODUCTO COMPLETO